

IL LETTERING

Il lettering è la ricerca del carattere più appropriato da usare all'interno del fumetto; ma il lettering è anche lo studio dello spazio che il testo deve occupare nella vignetta.

La regola migliore- e quella più usata dai grandi disegnatori- è quella di scrivere prima il testo e poi fare il disegno. Infatti se si fa prima il disegno si corre il rischio di lasciare troppo poco spazio per il testo, che spesso diventa irregolare e disordinato (prima grande e poi piccolo o troppo vicino al bordo del fumetto).

➤ Osserva questi due fumetti e indica quello che ha un lettering più ordinato e leggibile.



Un'altra cosa che non devi dimenticare è la capacità di comunicare con le SCRITTE. Un esempio molto efficace di parole che trasmettono sensazioni te lo può dare questa pagina, rubata al celebre libro VIAGGIO NEL TEMPO 2 di Geronimo Stilton.

La carrozzeria era a **SPECCHIO**, i parafranghi erano a **SPECCHIO**, i cerchioni delle gomme erano a **SPECCHIO**, i fari erano a **SPECCHIO**, i finestrini erano a **SPECCHIO!**

Insomma, era impossibile capire che cosa ci fosse all'interno (ma io lo sapevo benissimo, *he he he!*).

Nel retro del camper si sollevò una serranda e una voce metallica gracchiò: - SALIRE, PREGO!

Io entrai nel camper, che sgommò via a razzo.

Auff! Appena in tempo!

La porta automatica si richiuse dietro di me con un **sibilo** soffocato: - Pffffffffffff!

Mi ritrovai davanti un oggetto **MISTERIOSO** che era coperto da un telo nero...

Ma prima che potessi avvicinarmi per indagare, una luce a diecimila watt mi **ABBAGLIÒ**, mentre una videocamera nascosta **REGISTRAVA** ogni mia mossa.

Oppure guarda il carattere che ho scelto per scrivere queste parole:



➤ Tocca a te. Scrivi nei riquadri qui sotto, nel modo più comunicativo che ti suggerisce la fantasia, queste parole: ACQUA, RUOTA, MURO, FESTA